

escuela superior
marcelomacías

Titulaciones Superiores

en las áreas de

- Empresariales, Marketing y Dirección de Empresas
- Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas
- Diseño Gráfico Publicitario y Creación Visual
- Diseño Gráfico + Publicidad

Con acceso a través de **eserp** a:

Titulación Universitaria Británica de Bachelor (Hons)

Superando en 1 año adicional la Titulación Superior Privada de **eserp**, de su propio plan de estudios en *International Business* o *Marketing, Advertising & Public Relations* y acreditando un nivel de inglés B2 o equivalente, se tiene acceso a cursar los estudios directamente en Staffordshire University del Reino Unido, para la obtención del **Título Universitario de Bachelor (Hons)**.

Acceso directo con Bachillerato (sin PAU),
Ciclo Formativo de Grado Superior o Prueba de Acceso Propia de la Escuela




Raquel Quintana López
Creative Project Manager, *Bap & Conde*

Centro asociado a:

<eserp>
Digital Business
& Law School

Más de 35 años Formando Profesionales

La Escuela Superior Marcelo Macías, con más de 35 años de antigüedad, es un centro privado que se dedica a la formación de profesionales del Marketing y Empresa, de la Publicidad y las Relaciones Públicas y del Diseño Gráfico Publicitario. Desde 1991, nuestro objetivo ha sido y sigue siendo, dotar al alumno de una formación teórico-práctica como método principal para el aprendizaje. Nuestra experiencia avala nuestra calidad formativa y contamos con profesionales especializados en cada área que se imparte.

Está asociada a **eserp digital business & law school**, institución académica de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional con una experiencia de más de 35 años, que cuenta con sedes en Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca, donde se imparten formaciones universitarias. Eserp está asociada a las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios tanto nacionales como internacionales.

10 Razones para elegirnos

- ■ ■ Prestigio de más de 35 años de experiencia
- ■ ■ Cuerpo docente integrado por profesionales especializados en activo
- ■ ■ Metodología práctica basada en casos reales
- ■ ■ Atención personalizada, grupos reducidos
- ■ ■ Más de 400 empresas, salidas profesionales, bolsa de empleo y prácticas
- ■ ■ Prácticas durante el curso
- ■ ■ Excelente ubicación, junto a la estación de autobuses y trenes
- ■ ■ Facilidades de financiación
- ■ ■ Descuentos por excelencia académica o situación familiar
- ■ ■ Soporte al desarrollo profesional



Salidas Profesionales

Bolsa de trabajo y prácticas

Algunas de las empresas con las que la **Escuela Superior Marcelo Macías** mantiene convenios de colaboración





Titulación Superior en el área de Empresariales, Marketing y Dirección de Empresas

Plan de estudios

1^{er} Curso

Primer Cuatrimestre

- Marketing
- Psicología del Consumidor y Psicosociología
- Comunicación
- Dirección Comercial
- Contabilidad Financiera
- Estadística Descriptiva
- Publicidad
- Inglés

2^º Curso

Primer Cuatrimestre

- Economía
- Políticas de Marketing
- Dirección Financiera
- Merchandising y Promoción de Ventas
- Estadística Económica
- Marketing Político e Institucional
- Imagen Corporativa/ Branding
- Comercio Internacional

3^{er} Curso

Primer Cuatrimestre

- Marketing Estratégico y de Servicios
- Empresa y Emprendimiento
- Derecho Mercantil y Publicitario
- Análisis de las Operaciones Financieras
- Dirección de Relaciones Públicas
- Economía de la Empresa
- Ecommerce

Complementarias

- Estrategias Publicitarias
- Creatividad Publicitaria
- Diseño Gráfico en Publicidad
- Protocolo y Organización de Eventos
- Dirección de Arte
- IA Creativa
- Redacción Publicitaria
- Fotografía Publicitaria

Segundo Cuatrimestre

- Comunicación Digital y Social Media
- Técnicas de Investigación Social
- Sociología
- Dirección Comercial
- Contabilidad Financiera
- Estadística Descriptiva
- Relaciones Públicas
- Inglés

Segundo Cuatrimestre

- Economía
- Investigación de Mercados
- Dirección Financiera
- Fiscalidad de la Empresa
- Estadística Empresarial
- Redes Sociales y Estrategias Digitales
- Técnicas de Relaciones Públicas
- Marketing Aplicado

Segundo Cuatrimestre

- Marketing Estratégico y de Servicios
- Dirección de Empresas
- Derecho Mercantil y Publicitario
- Análisis de las Operaciones Financieras
- Dirección de Relaciones Públicas
- Recursos Humanos
- Analítica Web (SEO/SEM)
- Proyecto Final

Cursando estas asignaturas complementarias al plan de estudios durante los tres cursos, se obtiene la Titulación Superior Privada de **eserp en Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas**.

El contenido del programa y su programación podrán sufrir variaciones por cambios en la planificación académica.

Titulación Superior en el área de **Empresariales, Marketing y Dirección de Empresas**

Con esta titulación, aprenderás a elaborar planes estratégicos y sabrás gestionar y organizar empresas, aplicar técnicas comerciales según el momento en el que se encuentre la empresa y difundir la marca en los medios más adecuados.

Titulaciones que se obtienen

En 3 años:



Por la **Escuela Superior Marcelo Macías**
Titulación Superior Privada en:
Empresariales y Marketing



Por **eserp digital business & law school**
Titulación Superior Privada en:
**Dirección de Empresas, Marketing
y Publicidad**

Superando en 1 año adicional la Titulación Superior Privada de eserp, de su propio plan de estudios en **International Business** y acreditando un nivel de inglés B2 o equivalente, se tiene acceso a cursar los estudios directamente en **Staffordshire University** del Reino Unido, para la obtención del **Título Universitario de Bachelor (Hons):**

- BA (HONS) BUSINESS INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP or
- BA (HONS) BUSINESS MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY

Acceso directo con Bachillerato (sin PAU), Ciclo Formativo de Grado Superior o Prueba de Acceso Propia de la Escuela

Salidas Profesionales

Los estudios impartidos en la Escuela Superior Marcelo Macías, permiten a los titulados integrarse en el mundo de la empresa, ocupando cargos de responsabilidad y dirección entre otros:

- Dirección de Marketing
- Dirección Estratégica y operativa de la Empresa
- Dirección Contable y Financiera
- Dirección, Control y Gestión Empresarial
- Dirección Comercial y Ventas
- Comunicación Empresarial
- Community Manager, Marketing Digital
- Social Media Manager
- Dirección de Relaciones Internacionales
- Estrategia y Negociación Internacional
- Dirección de Recursos Humanos
- Product Manager
- Visual Merchandising

Destacar además, que el 90% de nuestros titulados en Empresariales y Marketing han conseguido un trabajo en los tres primeros meses después de graduarse.

Información General

Las clases se desarrollan en horario de mañana, entre las 9.00 y las 14.00h, de lunes a jueves, iniciándose el período lectivo a principios de octubre y finalizando el último día de mayo. El mes de junio se destina a la realización de exámenes y revisión de trabajos finales.

El coste de cada curso asciende a:

- 1 Matrícula de 625 €
- 9 cuotas mensuales (de octubre a junio) de 425 € cada una o 12 cuotas de 319 €
- Descuentos por excelencia académica o situación familiar



Titulación Superior en el área de
**Publicidad, Comunicación y
Relaciones Públicas**

Plan de estudios

1er Curso

Primer Cuatrimestre

- Publicidad
- Creatividad Publicitaria
- Psicología del Consumidor y Psicosociología
- Comunicación
- Estadística Descriptiva
- Diseño Gráfico en Publicidad
- Marketing
- Inglés para Profesionales de la Comunicación

2º Curso

Primer Cuatrimestre

- Protocolo y Organización de Eventos
- Redacción Publicitaria
- Economía
- Marketing Político e Institucional
- Políticas de Marketing
- Merchandising y Promoción de Ventas
- Fotografía Publicitaria

3er Curso

Primer Cuatrimestre

- Dirección de Relaciones Públicas
- Estrategias Publicitarias
- Empresa y Emprendimiento
- Derecho Mercantil y Publicitario
- Marketing Estratégico y de Servicios
- Economía de la Empresa
- Ecommerce

Complementarias

- Dirección Comercial
- Contabilidad Financiera
- Fiscalidad de la Empresa
- Dirección Financiera
- Estadística Económica y Empresarial
- Marketing Aplicado
- Comercio Internacional
- Dirección de Empresas
- Análisis de las Operaciones Financieras

Segundo Cuatrimestre

- Relaciones Públicas
- IA Creativa
- Comunicación Digital y Social Media
- Sociología
- Técnicas de Investigación Social
- Diseño Gráfico en Publicidad
- Inglés para Profesionales de la Comunicación

Segundo Cuatrimestre

- Redes Sociales y Estrategias Digitales
- Economía
- Investigación de Mercados
- Dirección de Arte
- Imagen Corporativa/ Branding
- Técnicas de Relaciones Públicas

Segundo Cuatrimestre

- Dirección de Relaciones Públicas
- Estrategias Publicitarias
- Derecho Mercantil y Publicitario
- Marketing Estratégico y de Servicios
- Recursos Humanos
- Analítica Web (SEO/SEM)
- Proyecto Final

Cursando estas asignaturas complementarias al plan de estudios durante los tres cursos, se obtiene la Titulación Superior Privada de **eserp en Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad.**

Titulación Superior en el área de **Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas**

Con esta titulación aprenderás a desarrollar todo tu potencial creativo, el diseño de estrategias en comunicación, la producción y organización de eventos, además de la planificación de campañas de marketing y relaciones públicas al máximo nivel.

Titulaciones que se obtienen

En 3 años:



Por la **Escuela Superior Marcelo Macías**
Titulación Superior Privada en:
Publicidad y Relaciones Públicas



Por **eserp digital business & law school**
Titulación Superior Privada en:
**Publicidad, Comunicación
y Relaciones Públicas**

Superando en 1 año adicional la Titulación Superior Privada de eserp, de su propio plan de estudios en **Marketing, Advertising & Public Relations** y acreditando un nivel de inglés B2 o equivalente, se tiene acceso a cursar los estudios directamente en *Staffordshire University* del Reino Unido, para la obtención del **Título Universitario de Bachelor (Hons):**

- BA (HONS) DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Salidas Profesionales

Los estudios impartidos en la Escuela Superior Marcelo Macías, permiten a los titulados integrarse en el mundo de la Publicidad, las Relaciones Públicas, y la Comunicación, ocupando cargos de responsabilidad, entre otros:

- Director Creativo, Directivos de Arte y Copy
- Departamentos de Marketing
- Dirección de Gabinetes de Prensa
- Gestión de Comunicación, Corporativa e Institucional
- Ejecutivo de Cuentas
- Agencias de Publicidad y Comunicación
- Planificador de Medios Publicitarios
- Producción y Planificación Publicitaria
- Gabinetes de Relaciones Públicas
- Community Manager
- Social Media Manager
- Departamentos de Comunicación
- Organizador de Eventos
- Visual Merchandising

Destacar además, que el **95% de nuestros titulados en Publicidad y Relaciones Públicas han conseguido un trabajo** en los seis primeros meses después de graduarse.

Información General

Las clases se desarrollan en horario de mañana, entre las 9.00 y las 14.00h, de lunes a jueves, iniciándose el período lectivo a principios de octubre y finalizando el último día de mayo. El mes de junio se destina a la realización de exámenes y revisión de trabajos finales.

El coste de cada curso asciende a:

- 1 Matrícula de 625 €
- 9 cuotas mensuales (de octubre a junio) de 425 € cada una o 12 cuotas de 319 €
- Descuentos por excelencia académica o situación familiar

Acceso directo con Bachillerato (sin PAU), Ciclo Formativo de Grado Superior o Prueba de Acceso Propia de la Escuela



Titulación Superior en el área de
**Diseño Gráfico Publicitario y
Creación Visual**

Plan de estudios

1er Curso

Primer Cuatrimestre

- Técnicas Básicas de Dibujo
- Tratamiento Digital de la Imagen I
- Historia del Arte
- Ilustración
- Diseño Básico
- Maquetación Avanzada
- Proyectos I (Diseño Corporativo)
- Publicidad
- Inglés (Optativa)

2º Curso

Primer Cuatrimestre

- Dibujo II
- Modelado 3D
- Creación de Páginas Web
- Proyectos III (Packaging)
- Técnicas Audiovisuales
- Comunicación Digital / Social Media

3er Curso

Primer Cuatrimestre

- Animación 2D
- Marketing
- Animación 3D
- Diseño UX/UI y Maquetación Web Responsive
- Visual Merchandising
- Proyectos V (Diseño Digital)

Optativas

ITINERARIO DIGITAL

- Redes Sociales
- Ecommerce
- Analítica Web

Posibilidad de desarrollar este itinerario adicionalmente y fuera del horario lectivo.

Segundo Cuatrimestre

- Técnicas Avanzadas de Dibujo
- Tratamiento Digital de la Imagen II
- Historia y Teoría del Diseño
- Ilustración
- Diseño Básico
- Técnicas de la Producción Gráfica
- Proyectos II (Diseño Publicitario)
- Introducción a la Creatividad Publicitaria
- Relaciones Públicas (Optativa)

Segundo Cuatrimestre

- Dibujo II
- Modelado y Animación 3D
- Diseño Web
- Proyectos IV (Diseño Editorial)
- Técnicas Audiovisuales
- Plataformas Colaborativas de Diseño Digital

Segundo Cuatrimestre

- Producción Multimedia
- Técnicas de Marketing
- Animación 3D
- Instalación y Gestión de Portales
- Fotografía Publicitaria
- Proyectos VI (Dirección de Arte)
- Proyecto Final

Titulación Superior en el área de **Diseño Gráfico Publicitario y Creación Visual**

Con esta titulación aprenderás a desarrollar todo tu potencial creativo, la elaboración de diseños pensados para comunicar a través de lenguajes como la fotografía, ilustración, infografía, editorial, vídeo, animación o programación, entre otros, además de la elaboración de campañas y soportes de comunicación visual al máximo nivel.

Titulaciones que se obtienen

En 3 años:



Por la **Escuela Superior Marcelo Macías**
Titulación Superior Privada en:
Diseño Gráfico y Creación Visual



Por **eserp digital business & law school**
Titulación Superior Privada en:
Diseño Gráfico Publicitario

Superando en 1 año adicional la Titulación Superior Privada de eserp, de su propio plan de estudios en **Marketing, Advertising & Public Relations** y acreditando un nivel de inglés B2 o equivalente, se tiene acceso a cursar los estudios directamente en **Staffordshire University** del Reino Unido, para la obtención del **Título Universitario de Bachelor (Hons)**:

- BA (HONS) DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Acceso directo con Bachillerato (sin Pau), Ciclo Formativo de Grado Superior o Prueba de Acceso Propia de la Escuela

Salidas Profesionales

Los estudios impartidos en la Escuela Superior Marcelo Macías, permiten a los titulados integrarse en el mundo del Diseño Gráfico Publicitario y de la Creación Visual, ocupando cargos de responsabilidad, entre otros:

- Creativo Gráfico Publicitario
- Diseñador y Modelador 2D y 3D
- Ilustrador
- Diseñador de entornos Web
- Diseñador de Packaging
- Director de Arte
- Dirección Creativa
- Agencias de Diseño Gráfico y Publicidad
- Producción Publicitaria
- Diseño de libros, revistas, catálogos y folletos
- Departamentos y Consultorías de Marketing
- Gabinetes de Prensa

Destacar además, que **el 98% de nuestros titulados en Diseño Gráfico Publicitario y Creación Visual consiguen trabajo** en los tres primeros meses después de graduarse.

Información General

Las clases se desarrollan en horario de mañana (1º curso, de 9.00 a 14.00h) y de tarde (2º y 3º, con un horario comprendido entre las 16.00 y las 21.00h), de lunes a jueves, iniciándose el período lectivo a principios de octubre y finalizando el último día de mayo. El mes de junio se destina a la realización de exámenes y revisión de trabajos finales.

El coste de cada curso asciende a:

- 1 Matrícula de 625 €
- 9 cuotas mensuales (de octubre a junio) de 460 € cada una o 12 cuotas de 345 €
- Descuentos por excelencia académica o situación familiar



Doble Titulación Superior en el área de Diseño Gráfico + Publicidad

Plan de estudios

1er Curso

Diseño 1er Cuatrimestre

- Técnicas Básicas de Dibujo
- Tratamiento Digital de la Imagen I
- Historia del Arte
- Ilustración
- Diseño Básico
- Maquetación Avanzada
- Proyectos I (Diseño Corporativo)
- Publicidad

2º Curso

Diseño 1er Cuatrimestre

- Dibujo II
- Modelado 3D
- Creación de Páginas Web
- Proyectos III (Packaging)
- Técnicas Audiovisuales
- Comunicación Digital / Social Media

3er Curso

Diseño 1er Cuatrimestre

- Animación 2D
- Marketing
- Animación 3D
- Diseño UX/UI y Maquetación Web Responsive
- Visual Merchandising
- Proyectos V (Diseño Digital)

4º Curso

Publicidad

- Estrategias Publicitarias
- Derecho Mercantil y Publicitario
- Marketing Estratégico y de Servicios
- Empresa y Emprendimiento
- Analítica Web (SEO/SEM)
- Proyecto Final

Diseño 2º Cuatrimestre

- Técnicas Avanzadas de Dibujo
- Tratamiento Digital de la Imagen II
- Historia y Teoría del Diseño
- Ilustración
- Diseño Básico
- Técnicas de la Producción Gráfica
- Proyectos II (Diseño Publicitario)
- Introducción a la Creatividad Publicitaria

Publicidad

- Relaciones Públicas
- Inglés

Diseño 2º Cuatrimestre

- Dibujo II
- Modelado y Animación 3D
- Diseño Web
- Proyectos IV (Diseño Editorial)
- Técnicas Audiovisuales
- Plataformas Colaborativas de Diseño Digital

Publicidad

- Psicología del Consumidor y Picosociología
- Comunicación
- Sociología
- Redacción Publicitaria

Diseño 2º Cuatrimestre

- Producción Multimedia
- Técnicas de Marketing
- Animación 3D
- Instalación y Gestión de Portales
- Fotografía Publicitaria
- Proyectos VI (Dirección de Arte)
- Proyecto Final

Publicidad

- Protocolo y Organización de Eventos
- Redes Sociales y Estrategias Digitales
- Políticas de Marketing

Posibilidad de desarrollar este itinerario en tres años, en horario de mañana y tarde

Optativas

- Ecommerce

Doble Titulación Superior en el área de **Diseño Gráfico + Publicidad**

La doble titulación de Diseño Gráfico y Publicidad es una excelente opción para adquirir habilidades complementarias. La combinación de ambos conocimientos te ofrecerá una ventaja competitiva en el campo de la comunicación visual.

Con esta doble titulación aprenderás a desarrollar todo tu potencial creativo, la elaboración de diseños pensados para comunicar a través de lenguajes como la fotografía, ilustración, infografía, editorial, vídeo, animación o programación, entre otros, además de la elaboración de campañas y diseño de estrategias en comunicación, la producción y organización de eventos, así como planificación de campañas de marketing y medios digitales. Sin duda, obtendrás una formación valiosa y con amplias oportunidades en el ámbito del diseño y la comunicación, realizando campañas al máximo nivel.

Titulaciones que se obtienen

En 4 años:



Por la **Escuela Superior Marcelo Macías**
Titulación Superior Privada en:
Diseño Gráfico y Creación Visual



Por la **Escuela Superior Marcelo Macías**
Titulación Superior Privada en:
Publicidad



Por **eserp digital business & law school**
Titulación Superior Privada en:
Diseño Gráfico Publicitario

Superando en 1 año adicional la Titulación Superior Privada de eserp, de su propio plan de estudios en **Marketing, Advertising & Public Relations** y acreditando un nivel de inglés B2 o equivalente, se tiene acceso a cursar los estudios directamente en **Staffordshire University** del Reino Unido, para la obtención del **Título Universitario de Bachelor (Hons):**

- BA (HONS) DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Acceso directo con Bachillerato (sin PAU), Ciclo Formativo de Grado Superior o Prueba de Acceso Propia de la Escuela

Salidas Profesionales

Los estudios impartidos en la Escuela Superior Marcelo Macías, permiten a los titulados integrarse en el mundo del Diseño Gráfico y la Publicidad, ocupando cargos de responsabilidad, entre otros:

- Creativo Gráfico Publicitario
- Diseñador y Modelador 2D y 3D
- Ilustrador
- Diseñador de entornos Web
- Diseñador de Packaging
- Director Creativo, Directivos de Arte y Copy
- Agencias de Diseño Gráfico y Publicidad
- Producción Publicitaria
- Diseño de libros, revistas, catálogos y folletos
- Departamentos de Comunicación y Consultorías de Marketing
- Gabinetes de Prensa
- Community Manager
- Social Media Manager
- Ejecutivo de Cuentas
- Organizador de Eventos

Destacar además, que el 98% de nuestros titulados en Diseño Gráfico y Publicidad consiguen trabajo en los tres primeros meses después de graduarse.

Información General

Las clases de Diseño Gráfico se desarrollan en horario de mañana (1º curso, de 9.00 a 14.00h) y de tarde (2º y 3º, con un horario comprendido entre las 16.00 y las 21.00h), las clases de Publicidad se desarrollan en horario de mañana, entre las 9.00 y las 14.00h, de lunes a jueves, iniciándose el período lectivo a principios de octubre y finalizando el último día de mayo. El mes de junio se destina a la realización de exámenes y revisión de trabajos finales.

El coste de cada curso asciende a:

- 1 Matrícula de 650 €
- 9 cuotas mensuales (de octubre a junio) de 495 € cada una o 12 cuotas de 371€
- Descuentos por excelencia académica o situación familiar



Información general

Plazo de inscripción

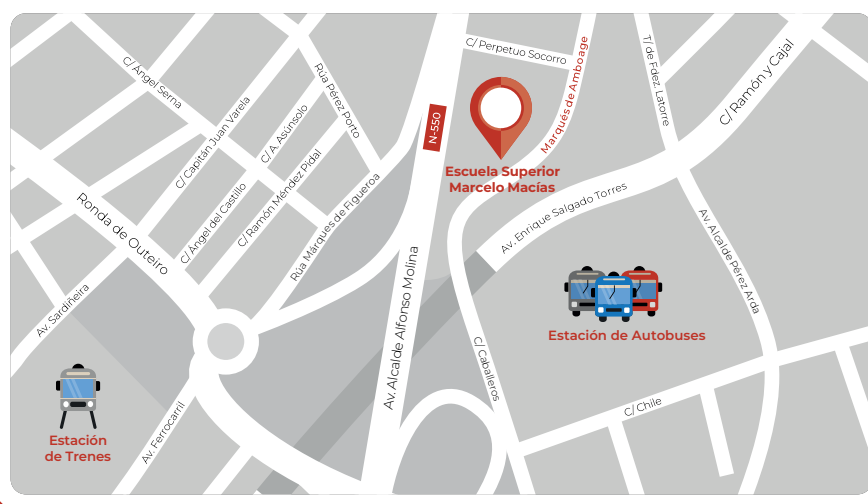
- A partir del 3 de Febrero.
- Plazas limitadas.

Requisitos de inscripción

- Bachillerato.
- Ciclo Formativo de Grado Superior.
- Prueba de Acceso propia de la Escuela.

Horarios de información

- De lunes a viernes:
Mañanas: 09:00 a 14:00h (excepto Agosto de 10:00 a 14:00h).
Tardes: 16:00 a 20:30h, (excepto viernes de 17:00 a 20:00h).
Julio y Septiembre de 17:00 a 20:00h.
- Visitas de información personalizada, de lunes a viernes.



escuela superior
marcelomacias

Marqués de Amboage, 12, 1º
(15006), A Coruña, España
981 235 265 | 698 198 265
escuela@marcelomacias.com

www.marcelomacias.com

