

Posgrado en **Marketing**

OCTUBRE 2025 - JUNIO 2026

escuela@marcelomacias.com
www.marcelomacias.com

marcelomacias

Estudiar marketing es mucho más que aprender a vender.

Marketing es conectar con los consumidores, generar impacto y construir valor. Si te motivan la estrategia, la creatividad y liderar el cambio, este posgrado es para ti.



01 ¿Por qué estudiar el Posgrado en Marketing en la Escuela Superior Marcelo Macías?

Con más de 30 años de trayectoria, en la Escuela Superior Marcelo Macías formamos a profesionales del marketing, la comunicación y la gestión empresarial. Esta experiencia nos permite ofrecer un enfoque riguroso, actualizado y profundamente conectado con las necesidades reales del mercado.

A lo largo de los años hemos consolidado un equipo docente de primer nivel, una red de antiguos alumnos con presencia en posiciones de liderazgo, y una metodología contrastada que combina la teoría con la aplicación práctica.

Estudiar este posgrado es integrarse en una comunidad que ha contribuido al desarrollo del marketing en Galicia.

02 ¿Qué habilidades obtendrás?

Matricularse en este posgrado en marketing te proporcionará un conjunto de habilidades - tanto técnicas como estratégicas - altamente demandadas por las empresas que te permitirán desenvolverte con éxito en distintos contextos empresariales.

01

Diseño y ejecución de planes de marketing integrales

Aprenderás a planificar, coordinar y llevar a cabo estrategias de marketing que abarcan todos los canales y fases del proceso comercial.

02

Análisis estratégico de mercados y competencia

Desarrollarás la capacidad para investigar y evaluar el entorno competitivo, identificando oportunidades y amenazas clave.

03

Segmentación de clientes y posicionamiento de marca

Aprenderás a identificar y clasificar a los públicos objetivo para diseñar mensajes que conecten eficazmente, definiendo la posición estratégica de la marca en el mercado.

04

Definición de propuesta de valor y ventaja competitiva

Aprenderás a crear propuestas claras y diferenciadoras que impulsen la preferencia y fidelidad de los clientes.

05

Gestión de marca (Branding) y reputación corporativa

Dominarás las técnicas para construir, proteger y potenciar la imagen de la marca, gestionando su reputación en entornos digitales y tradicionales.

06

Dirección de equipos y liderazgo de proyectos de marketing

Desarrollarás habilidades para liderar grupos multidisciplinares y gestionar proyectos, asegurando resultados efectivos y colaborativos.

07

Habilidades analíticas y digitales para campañas de marketing

Te capacitarás en el uso de herramientas digitales y análisis de datos para diseñar, implementar y medir campañas de marketing digital con alto impacto.

08

Habilidades comunicativas y creativas para conectar con los consumidores

Potenciarás tu capacidad para generar contenidos, mensajes y experiencias que despierten interés y construyan relaciones sólidas con los públicos.

09

Presentaciones eficaces a distintos públicos

Aprenderás a comunicar ideas y resultados con claridad y persuasión, adaptando tus presentaciones a diferentes audiencias y contextos.



Metodología

La metodología de este posgrado está pensada para que los alumnos no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que los apliquen de forma inmediata y efectiva. A través de un enfoque práctico y dinámico, desarrollarás las competencias clave para afrontar y resolver retos reales planteados por empresas del mercado actual.

Además, trabajarás en proyectos reales que fomentan el aprendizaje en equipo, la creatividad y el pensamiento estratégico.

La metodología es práctica e inmersiva:

- **Enfoque altamente práctico:** Desde el inicio, el aprendizaje se basa en la acción. Los contenidos se abordan desde una perspectiva aplicada, orientada a la resolución de problemas y la toma de decisiones en contextos reales.
- **Aprender haciendo:** Participarás en sesiones orientadas al diseño de campañas de comunicación y branding, donde podrás experimentar, crear y recibir feedback inmediato.
- **Mentorías y seguimiento personalizado:** A lo largo del proyecto, tendrás sesiones de orientación para realizar tu trabajo de acuerdo al briefing de la empresa.
- **Clases dinámicas:** Sesiones estructuradas en torno a los tres grandes ejes temáticos del programa.
- **Aprendizaje con profesionales expertos:** El equipo docente está formado por especialistas en activo, con amplia trayectoria en marketing, comunicación y estrategia digital.



Este Posgrado en Marketing es un programa intensivo de 9 meses orientado a profesionales que quieren avanzar en su carrera y especializarse en el ámbito del marketing y la comunicación.

Con una carga lectiva de 350 horas, el posgrado se imparte en un formato compatible con la actividad profesional: martes y jueves de 19:00 a 22:00 h y viernes de 17:00 a 20:00. Esto te permitirá seguir formándote sin renunciar a tus responsabilidades laborales.

Uno de los elementos clave del programa es el desarrollo de un proyecto integral de marketing, en el que trabajarás desde el primer día. Contarás con el acompañamiento de mentores especializados que te guiarán en cada fase del proyecto, aplicando lo aprendido en clase a un caso real de empresa. Estas mentorías se integran dentro del horario lectivo y se realizan en modalidad online para facilitar el seguimiento.

04 **¿Qué conseguirás al hacer este posgrado?**

Una formación práctica, actualizada y enfocada en el mundo real.

Desarrollarás las competencias necesarias para convertirte en un profesional del marketing versátil, capaz de diseñar estrategias, liderar proyectos y tomar decisiones con visión estratégica. Saldrás preparado para afrontar nuevos retos con seguridad, creatividad y un enfoque orientado a resultados.

05 Clases

Durante el posgrado, recibirás **350 horas de formación enfocada en estrategia, comunicación y marketing.**

FECHAS

7 Octubre – 23 Junio

HORARIO

Martes y jueves : 19:00 a 22:00.
Viernes: 17:00 a 20:00.

MODALIDAD

Presencial (compatible con horario laboral)

PRECIO

Matrícula: 495€
+9 cuotas de 495€

(Opciones de financiación y posibilidad de bonificación por FUNDAE)

*Se requiere una titulación (mínimo de 3 años) o, en su defecto, al menos un año de experiencia profesional demostrable en áreas vinculadas al marketing, la comunicación o la gestión empresarial.



06 Temario y sesiones

01

Bloque 1: Marketing (100h)

- Políticas de Marketing
- Investigación de mercados
- Dirección comercial
- Marketing estratégico y de servicios
- Marketing aplicado
- Marketing en el punto de venta

02

Bloque 2: Comunicación (50h)

- Publicidad
- Relaciones públicas
- Creatividad publicitaria
- Estrategias publicitarias
- Imagen corporativa (Branding)

03

Bloque 3: Marketing y comunicación digital (150h)

- Marketing Digital
- Comunicación digital /social media
- Posicionamiento SEO
- Campañas de publicidad digital (Paid Media)
- Edición de vídeos para redes sociales.
- Analítica web
- IA aplicada al marketing
- Diseño web
- Marketing de influencers

04

Proyecto final y mentorías online (50 h)

- En el proyecto final colaborarás con empresas reales, enfrentándote a desafíos concretos que te permitirán ganar experiencia práctica y poner en valor tus capacidades.

07 Bolsa de empleo y prácticas

Uno de los grandes valores de nuestro Posgrado en Marketing es la posibilidad de realizar prácticas en empresas del sector, gracias a los convenios que mantenemos con compañías de referencia. Esta colaboración permite al alumnado aplicar sus conocimientos en un entorno real, adquirir experiencia y establecer sus primeros contactos profesionales.

A continuación, algunas de las entidades con las que colaboramos:



marcelomacías

C/ Marqués de Amboage, 12 1ª 15006 A Coruña - 981 23 52 65
escuela@marcelomacias.com | **www.marcelomacias.com**