

Postgrado en
**Diseño de Producto
Digital (UX/UI)**



Más de 30 años **Formando Profesionales**

La Escuela Superior Marcelo Macías presenta el **I Postgrado en Diseño de Producto Digital** presencial en Galicia, donde se prepara al alumno de manera práctica y dinámica para afrontar las complejidades del diseño de productos y servicios digitales durante todo su proceso.





Nuestra **Metodología**

El **Postgrado en Diseño de Producto Digital (UX/UI)** busca que los alumnos descubran la profesión de una forma real, mediante un enfoque práctico.

Se combinan clases 100% prácticas, incluidas clases magistrales, **impartidas por profesionales ejercientes**, donde se explican las herramientas necesarias para realizar correctamente un proyecto y todas sus fases, centrándonos en tres pilares: definición de objetivos e identificación de oportunidades, diseño de interacción y UX Research.



Objetivos

- Método de estudio práctico, mediante clases presenciales realizadas por profesionales de prestigio en activo con gran experiencia.
- Simulación de un caso real. Trabajaremos como un equipo real de diseño de producto digital.
- Conocer el proceso de Diseño de Producto Digital de principio a fin. Profundizaremos en cada fase del proceso, saldrás preparado/a para incorporarte a un equipo real.

¿A quién va dirigido?

Orientado a personas que busquen ampliar sus conocimientos sobre el mundo del diseño y conocer de 1ª mano la realidad del sector con la participación de profesionales en activo. Está destinado tanto a graduados como a profesionales con una **base de conocimiento de diseño**.

- Ubicación: A Coruña
- Horario: 2 días a la semana en horario de tarde (a partir de las 18:00h).
- Duración: 14 semanas de clases teórico-prácticas (56 horas presencial + 60 horas de trabajo en casa) + proyecto mentorizado (12 semanas - 6 horas de mentoría). Del 14 de octubre de 2024 al 23 de mayo de 2025.
- Precio: 2.500€



Plan de estudios

UX Research I: Product Discovery

- Definición de Objetivos
- Espacio del Problema
- Requisitos de Usuario
- Identificación de Oportunidades
- Métodos de UX Resarch I

Arquitectura de la Información

- Sistemas de organización
- Sistemas de etiquetado
- Sistemas de navegación
- Diagramas de flujo

Diseño de Interacción y Prototipado

- Diseño de Interacción
- Diseño Visual
- Metodologías Double Diamond y Lean
- Prototipado y animación en Figma

Introducción a Sistemas de Diseño

- Diseño Atómico
- Creación de componentes en Figma
- Creación de UI Kits y Sistemas de Diseño complejos

UX Research II: Métodos de validación

- Métodos de Evaluación de la Usabilidad
- Métodos de validación de hipótesis
- Introducción Psicología cognitiva (Behavioral Design).

UX Writing

- Escritura y Diseño de Producto
- Voz y tono
- UX Writing

